

Klantcase Meerlanden



Meerlanden

Meerlanden heeft zich ontwikkeld van een meer traditionele afvalinzamelaar tot een innovatief grondstoffen- en energiebedrijf die ook gemeente ontzorgt op het gebied van de openbare ruimte en glashard bestrijding.

De uitdaging

De organisatie heeft verschillende certificeringen die vanuit de kwaliteitsafdeling worden beheerd. De afgelopen tijd kostte het moeite om de interne auditcyclus vol te houden.

De vanzelfsprekendheid dat de organisatie zichzelf periodiek toetst, is recentelijk opgepakt door kwaliteitsmanager Christy Kool. Ze maakte de keuze om de Brown Paper Audit daarin als nieuwe auditvorm in te zetten.

Opstarten

Een kennismakingsaudit is gedaan om een frisse start te maken met nieuwe en bestaande interne auditoren. Dit onder begeleiding van het Brown Paper Audit-team.

Het interne auditproces van de organisatie werd getoetst, met het volledige interne auditteam als auditees. Deze sessie leverde 31 concrete verbeterpunten op voor de korte en langere termijn.

Christy Kool: 'Tijdens deze audit maakten de interne auditoren op een laagdrempelige en actieve manier kennis met de werking van en gesprekken binnen deze methode.'

Het auditteam is positief. De keuze om onze acht auditoren op te leiden om deze methode zelfstandig uit te voeren, helpt ons bij het verder op orde brengen van de auditcyclus'.

Combineren van meerdere een-op-een audit

Tijdens Brown Paper Audits kunnen een aantal processen worden gecombineerd, waardoor niet alle processen apart hoeven te worden geauditeerd. Dit levert een versnelling op.

In korte tijd zijn bij Meerlanden vier proefaudits uitgevoerd op het gebied van de openbare ruimte. Zowel de hoofd-processen als de deel-processen leverden concrete acties op rondom integratie van systemen, afstemmen van beslismomenten, documentatie en gedragingen.



Van inzicht naar actie

De uitkomsten geven de proceseigenaar een schat aan informatie, inzichten en acties. De vervolgstap ligt uiteraard in het realiseren van de verbeteringen.

'Door het betrekken van collega's uit het hele proces is er meer voorbereid werk gedaan om draagvlak te krijgen om de gewenste veranderingen door te voeren, of met elkaar het gesprek te voeren over moeilijke besluiten', besluit Christy Kool.



Het team achter BrownPaperAudit.nl

Drijvende krachten achter de nieuwe aanpak zijn Emiel Kort (links) en Jan-Bert van de Water (rechts). De afgelopen twee jaar hebben ruim 200 organisaties kennis gemaakt met onze verfrissende manier van auditeren. Onze gedachte dat organisaties en kwaliteitsmanagers toe zijn aan auditvormen die de functie van de audit meer waarde geeft, blijkt meer dan gegrond.

BrownPaperAudit.nl

Meer inzicht en resultaat uit interne audits

Meer informatie?

Uiteraard vind je uitgebreide informatie over onze activiteiten, workshops en trainingen op onze website of neem vrijblijvend contact op met:

Emiel Kort

T: 06-10877863

E: emiel@brownpaperaudit.nl

Jan-Bert van de Water

T: 06-21538011

M: jan-bert@brownpaperaudit.nl

Klantcase Alphabet



Alphabet

Alphabet is specialist op het gebied van zakelijke mobiliteit. In Nederland beheert Alphabet ruim 80.000 leaseauto's en bedrijfswagens en doet dat met 450 medewerkers. Een dynamische organisatie, die zich snel aanpast aan ontwikkelingen in haar context en waar continu verbeteren centraal staat.

De uitdaging

Een team van twaalf auditoren voert audits uit, gekoppeld aan verschillende normen en certificeringen. Onder leiding van Quality Analyst Jolanda Cretier evalueert het auditteam periodiek hun rol en toegevoegde waarde voor de organisatie.

De wens is uitgesproken om vaker gevraagd te worden, om audits uit te voeren, in plaats van zichzelf 'op te dringen' vanuit de certificatedruk.

Dit vraagt om een nieuwe koers die mede met de Brown Paper Audit is ingezet door middel van een Incompany Training.

Jolanda Cretier: 'Onze twaalf interne auditoren zijn getraind om zelf aan de slag te gaan met deze nieuwe manier van audits uitvoeren.'

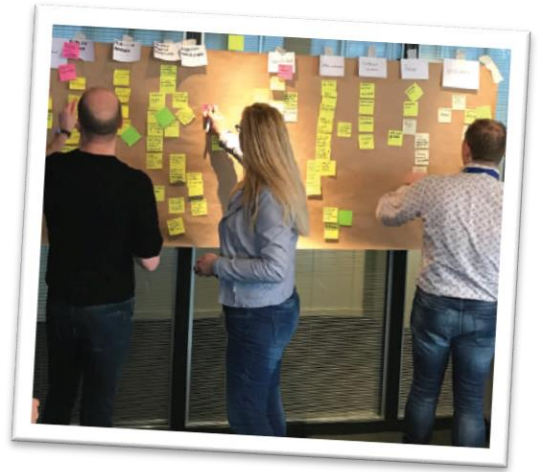
Aan de hand van het duidelijke negenstappenplan hebben de deelnemers kennisgenomen van de aanpak van deze auditvorm.

Daarnaast hebben ze vaardigheden geleerd die nodig zijn om een groep mensen te begeleiden naar een concreet auditresultaat. Denk hierbij aan het sturen van groepen en het omgaan met groepsdynamiek, zoals weerstand, enthousiasme, discussie en emotie.'

Meer draagvlak en eigenaarschap

Mede door de hoge betrokkenheid van het auditteam van Alphabet is een enthousiast begin gemaakt met de verfrissing van de auditmethodiek. Jolanda Cretier merkte op dat tijdens de audits meer eigenaarschap ontstaat voor verbetering binnen het team.

Tegelijkertijd vindt zij dat hierdoor de acties op de juiste plek terechtkomen. Dit is te verklaren door het feit dat grote issues opgeknipt worden in kleine stappen. Medewerkers kunnen direct concrete actie ondernemen om hun werk te verbeteren. En met resultaat: direct na de proefaudits zijn er vervolgsessies ingepland. Daarmee lijkt het doel van Alphabet, meer resultaat uit audits halen, te slagen.



De Brown Paper Audit als waardevolle aanvulling

Het auditteam heeft een nieuwe planning opgesteld. Hierin is per onderwerp/proces bepaald op welke wijze de komende jaren zal worden geaudit. Klassiek door een interview af te nemen of op de nieuwe manier met een Brown Paper Audit.



Het team achter BrownPaperAudit.nl

Drijvende krachten achter de nieuwe aanpak zijn Emiel Kort (links) en Jan-Bert van de Water (rechts). De afgelopen twee jaar hebben ruim 200 organisaties kennis gemaakt met onze verfrissende manier van auditeren. Onze gedachte dat organisaties en kwaliteitsmanagers toe zijn aan auditvormen die de functie van de audit meer waarde geeft, blijkt meer dan gegrond.

BrownPaperAudit.nl

Meer inzicht en resultaat uit interne audits

Meer informatie?

Uiteraard vind je uitgebreide informatie over onze activiteiten, workshops en trainingen op onze website of neem vrijblijvend contact op met:

Emiel Kort

T: 06-10877863

E: emiel@brownpaperaudit.nl

Jan-Bert van de Water

T: 06-21538011

M: jan-bert@brownpaperaudit.nl